



# KANSENGELIJKHEID

## JAARUPDATE

### 2023



**SNS**

EERST DE MENS.  
DAN HET GELD.

# ONZE MAATSCHAPPELIJKE MISSIE

## HET BEVORDEREN VAN KANSENGELIJKHEID



SNS wil kansengelijkheid bevorderen. Want ieder mens verdient een gelijke kans om te kunnen groeien. Daar zetten wij ons als bank voor in.

Helaas heeft niet iedereen dezelfde kansen om te groeien. Kansengelijkheid is een van de meest urgente maatschappelijke vraagstukken. Het dreigt een rem te zetten op de economische groei en de kloof tussen groepen mensen in Nederland te vergroten. Niets doen is geen optie.

In het [Position Paper Kansengelijkheid](#) spreekt SNS zich uit over dat ondernemingen in het algemeen, en banken in het bijzonder, hun maatschappelijke verantwoordelijkheid moeten nemen om kansengelijkheid te bevorderen.

In dit overzicht lees je de initiatieven die SNS genomen heeft in **2023**.

Heb je vragen of suggesties? Neem contact op met [Ellen Jongerius](#), Kern Lead Expertisecentrum Kansengelijkheid van SNS.

### Hoe zetten we ons in voor kansengelijkheid?

We helpen mensen op eigen benen te staan door kennis van geldzaken met hen te delen: dat is waar SNS 200 jaar geleden voor is opgericht en dat doen we nog steeds.

### Hoe we werken: toegankelijk en laagdrempelig

Terwijl andere banken centraliseren en digitaliseren, houden wij de deuren van onze winkels open zodat klanten altijd binnen kunnen lopen. Onze financiële groeicoaches zijn er voor iedereen.

### Wat we bieden: menselijke financiële oplossingen

We delen financiële kennis en stimuleren vaardigheden op een manier die voor iedereen begrijpelijk is. Met onze oplossingen stellen we het belang van de mens voorop. Van een starterspropositie tot een 18-jaargesprek en van hulp bij belastingaangifte tot een hypotheeklooptijdservice.

### Waar we ons voor inzetten: gelijke groeikansen voor jongvolwassenen.

Samen met maatschappelijke partners en onze Raad van Toekomst zetten we ons in het bijzonder in voor gelijke groeikansen voor jongvolwassenen op drie domeinen: financiële kennis, rechtvaardige waardering en mentaal welzijn.

## HOE WE WERKEN

# TOEGANKELIJK EN LAAGDREMPELIG

### EERST DE MENS, DAN HET GELD.

Veel banken verdwijnen uit het straatbeeld. Toch houden wij onze bankwinkels open. Waarom? Omdat menselijke aandacht voorop staat in onze klantbediening. Uit onderzoek blijkt dat mensen behoefte houden aan een fysieke bank in hun omgeving en een persoonlijk gesprek met hun lokale bankadviseur. Ondanks de digitalisering.

Een tastbare bank biedt vertrouwen en zekerheid – niet alleen voor senioren. Daarom combineren wij het beste van twee werelden. Klanten zijn van harte welkom in onze winkels, maar we bieden ook de telefonisch, online of via beeldbellen mogelijkheden om zaken zelf te regelen.



# 193

SNS WINKELS



# 8,6

KLANTTEVREDENHEID  
BANKCONTACT



# 1.508.000

KLANTEN



# 3<sup>e</sup>

KLANTVRIENDELIJKSTE  
BANK VAN 2023

## WAT WE BIEDEN

# MENSELIJKE FINANCIËLE OPLOSSINGEN

SNS maakt bankieren voor iedereen toegankelijk met persoonlijke dienstverlening en door menselijke financiële oplossingen. We delen financiële kennis en stimuleren vaardigheden op een manier die voor iedereen begrijpelijk is. Zo geven we ook mensen die van huis uit geen kennis over geld meekrijgen een gelijke kans en bevorderen we kansengelijkheid.

### 3<sup>e</sup> klantvriendelijkste bank van Nederland

SNS behaalde de derde plaats in de verkiezing 'Klantvriendelijkste bank van Nederland'. Dit gebeurde in de jaarlijkse ranglijst van MarketResponse, op basis van een groot onafhankelijk onderzoek onder consumenten. De top-3 bestond uit maar liefst 3 merken van de Volksbank: ASN Bank op nummer 1, RegioBank op nummer 2 en SNS op 3. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl).



### SNS Bespaarhypotheek: hoe hoger je energielabel, hoe lager je rente

Met deze nieuwe hypotheek helpen we mensen met het financieren van een energiezuinig huis (energielabel B of hoger), door middel van een aantrekkelijke hypotheekrente. De rente van deze hypotheek daalt automatisch als de klant aflost of het huis energiezuiniger maakt. Zo besparen mensen op hun energiekosten én op hun hypotheekrente. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl).



### Hypotheek voor zorg & welzijn-sector

Van de 3 miljoen werknemers in de Zorg & Welzijn-sector hebben er velen te maken met een onregelmatig inkomen of tijdelijke contracten. Via onze partner Attens bieden wij hen de mogelijkheid een hypotheek af te sluiten die rekening houdt met hun omstandigheden. Zo tellen onregelmatigheidstoelagen en flexibele contracten volledig mee als inkomen. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl).



# WAT WE BIEDEN

## MENSELIJKE FINANCIËLE OPLOSSINGEN



**1074**  
MENSEN GEHOLPEN  
MET HUN AANGIFTE

### Hulp bij belastingaangifte

Ook dit jaar hebben we weer veel mensen geholpen met hun belastingaangifte - 1076 om precies te zijn. Zij waardeerden deze service met een **8,6** en het contact met de adviseurs zelfs met een **9**.



### 18-jaargesprek

Als je 18 jaar wordt, ben je financieel zelfstandig. Er verandert dus een hoop. Tijdens het 18-jaargesprek nemen we jongeren mee in de veranderingen. In 2023 hebben we **385** van deze gesprekken in de winkels gevoerd.



### Webinars en trainingen

Is het een goed moment om te gaan beleggen? Hoe krijg ik financiering voor mijn bedrijf? Of het nu gaat om beleggen of groeien met je bedrijf, we helpen klanten door onze kennis te delen via (online) webinars en trainingen.

### Try-out met MinFin voor kinderen gedupeerden toeslagenaffaire

Tijdens het Groeikansendebat 2023 maakte Angela Eijlander bekend dat SNS een try-out is gestart om financiële coaching te geven aan kinderen van ouders die gedupeerd zijn in de toeslagenaffaire. De try-out is een samenwerking met het Ministerie van Financiën.



Ministerie van Financiën

# WAAR WE ONS VOOR INZETTEN

## KANSENGELIJKHEID

SNS richt zich voor het bevorderen van kansengelijkheid in het bijzonder op **gelijke groeikansen voor jongvolwassenen**. Wij zien dat de doelgroep jongvolwassen tussen hun achttiende en vijfendertigste - juist in de bloei van hun leven - barrières voor groei ervaren. Groeimogelijkheden voor deze groep zijn belangrijk voor de toekomst van de samenleving als geheel. Samen werken we aan kansengelijkheid door ons te richten op drie impactgebieden die gelijke groeikansen van jongvolwassenen kunnen belemmeren én bevorderen:

### TOEGANG TOT FINANCIËLE KENNIS



### RECHTVAARDIGE WAARDERING

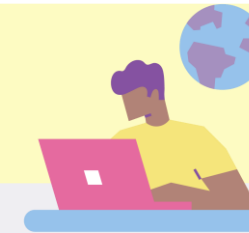


### MENTAAL WELZIJN



Met onze oplossingen en ons geluid zetten we de groeibelemmeringen om in groeikansen en maken we samen een **sterker en rechtvaardiger Nederland**. Op de volgende pagina's lees je meer over de stappen die we op deze domeinen hebben gezet.

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN TOEGANG TOT FINANCIËLE KENNIS



## Future Money Talks

Sinds 2022 heeft SNS het contentprogramma 'Future Money Talks' dat aandacht besteedt aan de dromen, doelen en belemmeringen van jongvolwassenen. Het programma helpt de doelgroep hun groeikansen te ontdekken en zo concrete stappen vooruit te zetten. Met interactieve formats gaat Future Money Talks in gesprek met jongeren over thema's die hen bezighouden.



## Goud en zilver bij Content Marketing Awards

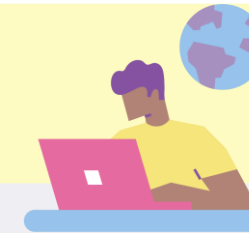
Tijdens de Grand Prix Content Marketing 2023 won Future Money Talks goud in de categorie 'B2C' en zilver in de categorie 'Jongeren'. Over Future Money Talks schreef de jury in haar rapport: "Authentiek, eerlijk en geen purpose-washing. (...) Het team is echt het land in getrokken en op zoek gegaan naar interactie met de doelgroep. Je maakt zo geen content vóór, maar mét de doelgroep."



## Expert aan het woord

Hoofdpsycholoog Florian Cramwinckel blogt met regelmaat op Future Money Talks over de rol van geld in het leven van jongvolwassenen. Zo ging het onder meer over [de invloed van sociale media op je mentale gezondheid](#) en over [de vraag of je gelukkig wordt van impuls aankopen](#). In haar blogs maakt Florian wetenschappelijke inzichten begrijpelijk voor een niet-wetenschappelijke doelgroep.

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN TOEGANG TOT FINANCIËLE KENNIS



## Gastlessen mbo

Als bank helpen wij mbo-studenten graag vooruit door financiële kennis met hen te delen. Veel collega's in het land draaien daarom mee op mbo's, tijdens gastlessen of evenementen. Lees over de [ervaringen van Maaïke de Boer](#).



## Nieuwsbrieven aan klanten

In onze nieuwsbrieven delen we relevante kennis over geldzaken met onze klanten. In de vorm van achtergrondartikelen, info over producten & diensten, tips & tricks en veel meer. In totaal bereikten we hiermee in 2023 **750.000** particuliere en **30.000** zakelijke klanten, op vaste momenten in het jaar.



# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN RECHTVAARDIGE WAARDERING



Nederland kent een grote middengroep, waartoe ook jongvolwassenen met een mbo-opleiding, vakmensen en mkb'ers behoren. Deze groep is hard nodig om de belangrijke maatschappelijke opgaven waar we in Nederland voor staan het hoofd te bieden. Tegelijkertijd ervaart deze middengroep belemmeringen om door te kunnen groeien. SNS wil er zijn voor deze groep Nederlanders omdat zij onze aandacht verdienen. Met kennis en activiteiten over gezonde financiële keuzes bevorderen we groeikansen.



## Partnership SNS en WorldSkills Netherlands

WorldSkills Netherlands en SNS werken sinds maart samen om vakmensen en ondernemers de groeikansen en waardering te geven die ze verdienen. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl)



## Skills The Finals

Tijdens het event 'WorldSkills: the Finals' kregen mbo-studenten de kans te excelleren in hun vak. SNS was bij de wedstrijden in een afgeladen RAI Amsterdam.

- Prijsuitreiking door Angela Eijlander.
- Ministers Dijkgraaf & Wiersma (OCW) en Koning Willem-Alexander waren erbij.
- Veel media-aandacht, waaronder Khalid & Sophie, Telegraaf, NPO Radio 1 en vakmedia.
- Ruim 20.000 bezoekers en honderden finalisten uit heel Nederland.
- SNS is als enige bedrijf maatschappelijk partner.

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## RECHTVAARDIGE WAARDERING



### In gesprek over 'Rechtvaardige waardering'

Tijdens de jongerenboard over 'Rechtvaardige waardering' gingen 6 jongvolwassenen met elkaar in gesprek over de maatschappelijke waarde van beroepen en hun eigen groeikansen. Met als doel: leren hoe jongvolwassenen in het leven staan, wat hen bezighoudt en de rol van banken. Lees meer en bekijk de video op [sns.nl](https://sns.nl).



### Ondernemersavonden in het land

Tijdens onze ondernemersavonden gaan we in gesprek met inspirerende ondernemers die vertellen over hun ervaringen. In 2023 organiseerden we **20** ondernemersavonden, waar ondernemers kennismakten met de menselijke aanpak van SNS. Tijdens de bijeenkomst in Expertisecentrum Maastricht (zie hierboven) ging het over 'groeien als ondernemer' en 'de ondernemende generatie'.

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## MENTAAL WELZIJN



De druk om te presteren is hoog, vooral voor de jonge generatie. En daar hangt een prijskaartje aan. Wij maken de rol van geld in het mentaal welzijn van jongvolwassenen bespreekbaar en zoeken naar oplossingen. We zoeken uit hoe financiën een positieve bijdrage kan leveren aan het welzijn en de groei van jongvolwassenen. Want als je je goed voelt dan ben je beter in staat je te ontwikkelen en bij te dragen aan de maatschappij.



### In gesprek over financiële prestatiedruk

In het kader van de Week van de Mentale Gezondheid organiseerden we een speciale editie van onze Jongerenboard. Zes jongvolwassenen gingen in gesprek over de druk om continu te presteren. Kun je als jongvolwassene alle verwachtingen waarmaken? En word je daar gelukkig van? Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)



### 'Harder Better Faster Stronger?'

Het Trimbos-instituut presenteerde een onderzoek naar stress en prestatiedruk onder studenten, met de veelzeggende titel 'Harder Better Faster Stronger?'. Het rapport werd overhandigd aan koningin Maxima en onderwijsminister Dijkgraaf tijdens een themadag bij Fontys Hogeschool in Den Bosch. Adviseur Maatschappelijke Impact Sebastiaan de Kroon gaf namens SNS een workshop over prestatiedruk en geldzaken. Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

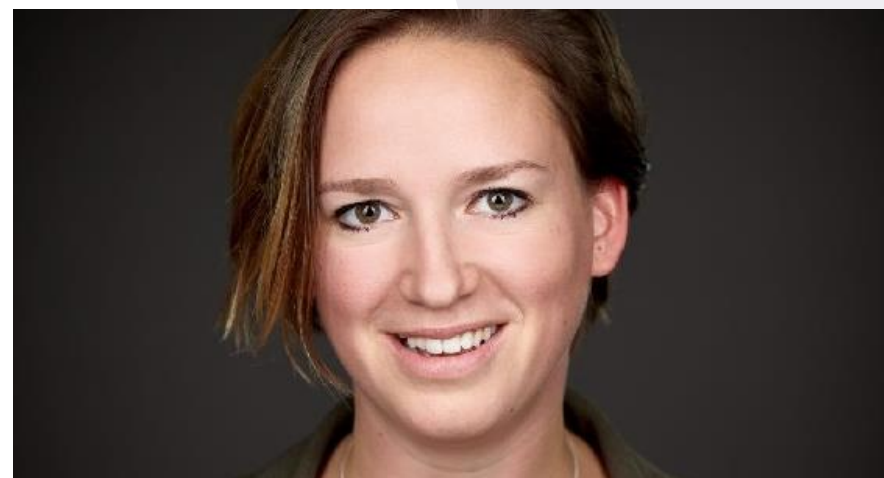
## MENTAAL WELZIJN



### MIND Us en SNS agenderen rol bank in mentaal welzijn jongvolwassenen

Stichting MIND Us en SNS bundelen de krachten voor het mentaal welzijn van jongeren. Financieel dienstverleners kunnen meer verantwoordelijkheid nemen om jongeren mentaal sterker te maken, vinden zowel MIND Us als SNS. De samenwerking heeft als doel om de rol van geld in het mentaal welzijn van jongeren beter te begrijpen en concrete handvatten te ontwikkelen om geldstress te verminderen en gezonde financiële keuzes te maken. Door meer grip op financiën maken we jongeren zowel financieel als mentaal veerkrachtiger en verbeteren we hun groeikansen.

Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)



### Dr. Florian Cramwinckel aangesteld als hoofdpsycholoog van SNS

Waar andere banken een hoofdeconoom aanstellen, heeft SNS een hoofdpsycholoog aangenomen. Daarmee onderstrepen we onze maatschappelijke missie als menselijke bank voor kansengelijkheid. Florian Cramwinckel, die in 2016 promoveerde in de sociale psychologie. Als teamlid van het Expertisecentrum Kansengelijkheid van SNS zet zij zich in voor het bevorderen van gezond financieel gedrag en gelijke kansen voor jongvolwassenen. Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## KENNISONTWIKKELING

### **BOUWEN AAN KENNIS.**

Persoonlijke groei is makkelijker gezegd dan gedaan. Want niet iedereen heeft dezelfde kansen om te groeien. Waar ligt dat aan? En hoe kunnen we wél zorgen voor gelijke groeikansen voor ieder mens? We zien het als onze taak om het antwoord op deze vragen boven tafel te krijgen. Daarom investeren we in kennisontwikkeling, onderzoek en het uitdragen van onze kennis en oplossingen.

We richten ons in het bijzonder op jongvolwassenen. Juist deze groep ervaart – in de bloei van hun leven – veel belemmeringen voor groei. En dat terwijl zij de toekomst van Nederland zijn.



### **Jonge schouders: een uitgestoken hand**

Het SNS-boek *Jonge schouders* (2023) is een verkenning van alles wat er speelt in de samenleving op het gebied gelijke groeikansen voor jongvolwassenen. Het boek bevat concrete aanbevelingen en groeikansen om Nederlandse jongvolwassenen financieel slagvaardiger en zelfverzekerder te maken. Daarvoor zijn verschillende onderzoeken en inzichten gebundeld. De auteurs van *Jonge schouders* zijn drie strategische adviseurs van het Expertisecentrum Gelijke Groeikansen van SNS. Zij noemen het boek “een uitgestoken hand aan iedereen die zich samen met ons wil inzetten voor gelijke groeikansen voor ieder mens.”

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## KENNISONTWIKKELING



We bouwen aan kennis en faciliteren kennisuitwisseling. Dat doen we door te luisteren naar onze doelgroep, door onderzoek te stimuleren en onze blik op de maatschappij te houden. Ons doel is om meer inzicht te krijgen in de leefwereld en dilemma's van jongvolwassenen. We delen onze kennis en inzichten onder meer via de media.



### Onderzoek SNS: 'Onbegrijpelijke taal zorgt voor ongelijke kansen'

Uit onderzoek van SNS blijkt dat 28% van de Nederlandse jongvolwassenen vindt dat er ongelijke toegang is tot financiële informatie in Nederland. 82% vindt dat op scholen meer aandacht moet worden besteed aan persoonlijke financiën. Naar aanleiding hiervan openden wij het meldpunt [ditbegrijpikniet@sns.nl](mailto:ditbegrijpikniet@sns.nl). Lees het hele onderzoek op [sns.nl](https://www.sns.nl)

### Onderzoek: hulp nodig bij belastingaangifte

Onderzoek van SNS liet zien dat 8 op de 10 Nederlandse jongvolwassenen hulp wil bij het doen van belastingaangifte. Wij legden de moeilijkste belastingtermen uit. Lees het hele artikel op [sns.nl](https://www.sns.nl)

**AD**  
Jongere vindt belastingaangifte ingewikkeld, fouten liggen op de loer  
Acht op de tien Nederlandse jongvolwassenen (18-35 jaar) willen hulp bij het doen van belastingaangifte, zo blijkt uit onderzoek van SNS Bank. Veel onderwerpen blijven lastig, zoals de loonheffingskorting en de verschillende afrekenposten.

**FunX**  
Weet je niet hoe je belastingaangifte doet? Je bent niet de enige. Acht op de tien jongeren heeft namelijk moeite met belastingaangifte, dat blijkt uit [onderzoek](#) van SNS Bank.

**Resultaat**  
Totaal bereik: 25.634.905  
Totale mediawaarde: € 118.995,08

**marie claire**  
LIFESTYLE  
Alles wat je moet weten over de belastingaangifte  
Acht op de tien Nederlandse jongvolwassenen vinden belastingaangifte ingewikkeld

**metro**  
Belastingaangifte 2022: 'Angst voor de blauwe envelop kan juist geld kosten'  
Belastingdienst

Het is tijd voor de jaarlijkse belastingaangifte. Voor veel belastingbetalers een obstakel, maar het is niet geheel onbelangrijk om er toch goed voor te gaan zitten. „Juist mensen met lage inkomens komen vaker in aanmerking voor hogere toeslagen“, stelt belastingexpert Marjke Vervoort.

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## KENNISONTWIKKELING



### Onderzoek ondernemende generatie

Maar liefst driekwart van de Nederlandse jongvolwassenen (18-35 jaar) heeft ondernemersdromen, maar veel van hen missen kennis of weten niet waar ze moeten beginnen. Vooral mbo'ers lopen tegen nogal wat hindernissen aan. Dit blijkt uit onderzoek van SNS. Lees het artikel op [sns.nl](https://www.sns.nl)



Onderzoek SNS: Driekwart jongvolwassenen heeft ondernemersdromen, maar ondervindt obstakels

5 JULI 2023 - 21:05 • NIEUWS • ONDERNEMEN • Door: Redactie Baaz



Obstakels voor jongvolwassenen met ondernemersdromen

04-07-2023 (10:24) - economisch

Driekwart van de Nederlandse jongvolwassenen (18-35 jaar) heeft ondernemersdromen, maar veel van hen missen kennis (35%) of weten niet waar ze moeten beginnen (30%).

Jongvolwassenen ondervinden obstakels bij waarmaken ondernemersdromen



Driekwart jongvolwassenen afgeremd bij start ondernemerschap: 'Vooral mbo'ers ondervinden obstakels'



### 88% van de jonge huiseigenaren begrijpt koopcontract niet

Ruim twee derde (69%) van de huurders en huiseigenaren tekent een contract zonder precies te begrijpen wat erin staat. Dit blijkt uit onderzoek van SNS. Onder jonge huiseigenaren (tot 30 jaar) ligt dit percentage nog hoger: maar liefst 88%. Ook blijkt dat dat 40% ervan uitgaat 'dat het wel klopt.' Mensen met financiële stress ervaren meer druk om te ondertekenen en meer negatieve gevolgen. Lees het artikel op [sns.nl](https://www.sns.nl)



'Koop- of huurcontract vaak veel te ingewikkeld'

Veel kopers en huurders tekenen onbegrijpelijk contract voor woning 'blind': 'Mensen hebben geen alternatief'



Onderzoek SNS: 9 van de 10 jonge huiseigenaren begrijpt koopcontract niet



Onderzoek: bijna niemand begrijpt huur- en koopcontract van nieuwe woning. Is dat erg?



# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN KENNISONTWIKKELING



**Onderzoek naar 'treat culture'**  
Onderzoek van SNS laat zien dat bijna 1 op de 4 jongvolwassenen aan het eind van de maand geld tekort komt als gevolg van kleine, impulsieve aankopen. Maar liefst 40% heeft achteraf spijt van deze uitgaven en wil meer grip op hun financiën. Lees het hele onderzoek op [sns.nl](https://www.sns.nl).

## RADIO & TV



RADIO 538



## SOCIALS



18- tot 35-jarigen geven 130 euro per maand uit aan koffie en snacks



Geldzorgen: dit maakt je gevoeliger voor impulsaankopen



## ONLINE

Young adults spend €130 a month on snacks, coffee and treats

40 procent van jongvolwassenen heeft spijt van kleine uitgaven: zo verminder je deze impulsaankopen



**1 OP DE 4 JONGVOLWASSENEN KOMT MAANDELIJKS GELD TEKORT DOOR IMPULSAANKOPEN**

Onder het mom van 'treat yourself' geven jongvolwassenen maandelijks heel wat uit aan impulsuitgaven. Uit onderzoek van SNS blijkt nu dat zij daar vaak spijt van hebben én er financieel door in de problemen komen.

\*Frequente kleine, impulsieve uitgaven kunnen leiden tot zorgen of stress', schrijft SNS.

## KRANT

**Geld moet niet té snel rollen**  
Jongvolwassenen geven volgens onderzoek veel geld uit aan koffie en broodjes buiten de deur. Kleine bedragen "Soms kort"

**Een op drie jongvolwassenen (tot 35 jaar) maakt zich zorgen over uitgaven aan kleine impulsaankopen**

Even een cappuccino buiten de deur halen? Jongvolwassenen tussen de 18 en 35 jaar geven gemiddeld 130 euro per maand uit aan kleine uitgaven zoals koffie en broodjes buiten de deur. Ze zijn gevoeliger voor deze verleidingen dan oudere volwassenen.



Jongvolwassenen verwennen zichzelf, maar ze betreuren ook vaker hun uitgaven

Traktatiecultuur - Jongvolwassenen dacten relatief vaak kleine, impulsieve uitgaven om zichzelf te trakteren. Maar ze hebben daar ook vaker spijt van.



**'Jongeren in problemen door impulsaankopen'**

Even een koffie of broodje halen buiten de deur om jezelf te trakteren. Een op de vier jongeren komt aan het einde van de maand geld tekort door dit soort impulsaankopen, blijkt uit onderzoek van SNS. In het onderzoek heeft de bank jongeren (18-35 jaar) gevraagd naar 'treat culture', een trend die vooral populair is op Instagram en TikTok. Omdat vakanties en feestdagen niet ontbetaald zijn voor veel jongeren, zijn ze zich niet bewust van hun uitgaven. De ideale traktatiecultuur is een mix van een luxe koffie, lippen en een broodje. De ideale traktatiecultuur is een mix van een winkel en een huis of werk en levert een 'kleine plezier' op. Deze kleine uitgaven beperken deze doelgroep op tot gemiddeld €130 per maand, blijkt uit het onderzoek dat werd uitgevoerd door PanelWizard onder 1003 Nederlanders. Maar liefst 40% van de jongeren heeft achteraf regelmatig spijt van de aankoop en wil meer grip op het uitgavenpatroon. Voor de 30-plussers geeft een kwart aan wel eens spijt te hebben. Jongeren zijn relatief kwetsbaar voor impulsaankopen omdat ze meer aan korte termijn denken, zegt strategisch adviseur en gedragspsycholoog Floren Cramwinckel van SNS. Volgens SNS laten de uitkomsten zien dat kleine, impulsieve uitgaven kunnen leiden tot zorgen of stress. Daardoor zouden andere financiële doelen, zoals een nieuwe fiets of sparen voor een huis onder druk komen te staan.



# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## SAMENWERKINGEN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

We laten onze stem horen in het publieke domein. Door partnerships en het verbinden van mensen zetten we ons in voor een wereld waarin welvaart, welzijn en waardering beter in balans zijn. Naast het partnership met WorldSkills Netherlands werken we samen met maatschappelijke organisaties, zoals de NJR (Nationale Jeugdraad) en Stichting Jong Ondernemen.



Hans Vijverberg, Directeur Klantteams bij SNS, tijdens de eindmanifestatie van het Bakstenenberaad

### Baksteenberaad

Tijdens de 'Baksteenberaden' van Vereniging Eigen Huis gaan starters in gesprek met politici, bouwers en ontwikkelaars over kansen voor starters op de woningmarkt. Wij praten mee over oplossingen, regionale samenwerking en de rol van banken. Tijdens de eindmanifestatie in Den Haag nam SNS deel aan de paneldiscussie met Hugo de Jonge.



### Partnership met Jong Ondernemen

Stichting Jong Ondernemen en SNS gaan samenwerken om de ondernemende vaardigheden van de nieuwe generatie te verbeteren. Uit onderzoek van SNS blijkt dat veel jongvolwassenen dromen van een onderneming, maar niet de (financiële) kennis hiervoor hebben. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl). Eerder dit jaar zat SNS in de jury tijdens de halve finale van de 'Student Company van het Jaar' van Jong Ondernemen.



### Angela Eijlander in Raad van Advies Nationale Jeugdraad (NJR)

SNS Directeur Angela Eijlander is toegetreden tot de Raad van Advies van de Nationale Jeugdraad (NJR). De Raad adviseert NJR en alle aangesloten jongerenparticipatiepartijen op het gebied van visie, strategie en bedrijfsvoering. Eerder dit jaar was SNS te gast op het Nationale Jeugddebate in de Tweede Kamer (zie foto). Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl).

# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## RAAD VAN TOEKOMST SNS

### LUISTEREN NAAR DE NIEUWE GENERATIE.

Om jongvolwassenen nadrukkelijker bij ons beleid en onze organisatie te betrekken, introduceert SNS een Raad van Toekomst. Deze raad, met in totaal tien leden in de leeftijd van 18 tot 35 jaar, adviseert de bank op thema's die belangrijk zijn voor jongvolwassenen zoals frustraties over de woningmarkt en stress over studiefinanciering.

Kimberley Snijders, voorzitter van de NJR (Nationale Jeugdraad): *“Niet over jongeren, zonder jongeren. Voor organisaties en bedrijven die bepalend zijn voor de toekomst van de nieuwe generatie is het heel belangrijk om de stem van jongeren scherp te hebben. SNS laat met de Raad van Toekomst zien dat zij dit serieus nemen.”*



### Jongerenboards

Om meer inzicht te krijgen in de leefwereld van jongvolwassenen, organiseerde SNS in 2022 en 2023 zes Jongerenboards. Tijdens deze bijeenkomsten gingen medewerkers van SNS met deelnemers in gesprek over thema's als wonen, financiële kennis, prestatiedruk en de waardering voor vakmensen en ondernemers. De sessies leverden inzichten op over de behoeften van deze generatie en welke rol banken hierin kunnen spelen. Het succes van de Jongerenboards leidde ertoe dat SNS later in het jaar een Raad van Toekomst zou installeren. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl).

### Selectiedagen Raad van Toekomst

Uit 250 aanmeldingen voor de Raad van Toekomst werden 70 kandidaten gekozen op basis van een vragenlijst. Zij werden uitgenodigd voor de selectiedagen in Utrecht, waar ze deelnamen aan verschillende individuele en groepsopdrachten. Op basis van hun motivatie, gedrag en achtergrond werd een afgewogen lijst van 10 mensen samengesteld. In september ging de Raad officieel van start. Lees meer over de selectiedagen op [sns.nl](https://sns.nl).

### Raad van Toekomst lanceert actieagenda namens nieuwe generatie

Veel jongvolwassen ervaren een grote afstand tussen wat banken doen en wat er in hun eigen levens speelt. De Raad van Toekomst is in het leven geroepen om deze kloof te dichten. Bij de officiële kick-off stelde de Raad een actieagenda op met drie belangrijke knelpunten waar zij zich het komend jaar op wil richten: kansengelijkheid, financiële kennis en de 'dag van morgen'. De leden van de raad stellen zichzelf voor op [sns.nl/raad-van-toekomst](https://sns.nl/raad-van-toekomst). Meer over hun actieagenda lees je op [sns.nl](https://sns.nl).



# GELIJKE GROEIKANSEN VOOR JONGVOLWASSENEN

## GROEIKANSENDEBAT 2023

### SNS LANCEERT POSITION PAPER KANSENGELIJKHEID TIJDENS GROEIKANSENDEBAT 2023

Het Groeikansendebat 2023 stond in het teken van kansengelijkheid. Sprekers en genodigden gaven hun boodschap af aan de landelijke politiek. Onder de aanwezigen waren experts, leden van de Raad van Toekomst van SNS, oud-politicus Lodewijk Asscher, WorldSkills Directeur Erik van der Zwan, Amine Bakkali van MIND Us en SNS Directeur Angela Eijlander. De landelijke politiek werd vertegenwoordigd door vier kandidaat-Kamerleden: Daan de Kort (VVD), Inge van Dijk (CDA), Mpanzu Bamenga (D66) en Marieke Koekkoek (Volt).

Tijdens het Groeikansendebat lanceerde SNS haar **'Position Paper Kansengelijkheid'**. Met dit document zet de bank een stevig onderbouwd verhaal neer waarmee zij positie inneemt op het thema kansengelijkheid. Angela Eijlander: "We spreken daarin de ambitie uit dat we onze verantwoordelijkheid willen en moeten pakken op dit thema. Want wat je doelen ook zijn, iedereen verdient een gelijke kans om zijn dromen en ambities te realiseren."



# DE MENSELIJKE BANK VOOR KANSENGELIJKHEID EERST DE MENS, DAN HET GELD.

In alles wat we doen staan mensen voorop. Dat was 200 jaar geleden al zo. We zijn ontstaan uit regionale spaarbanken die bedoeld waren om mensen zich te laten ontwikkelen. Sparen was een middel om arbeiders te helpen zelfredzaam te worden.

Deze ideeën liggen nog steeds aan de basis van onze bank. We kijken eerst naar de mens en dan pas naar salaris of saldo. Wat wil iemand uit het leven halen? Welke plannen en uitdagingen horen daarbij? Waar zitten de kansen om te groeien? Wij zeggen: eerst de mens, dan het geld.



Bij SNS zetten we de mens voorop. Dat doen we al meer dan 200 jaar, en daar zijn we trots op. In onze historische film laten we zien hoe SNS ooit is begonnen en geworden tot wie we nu zijn.

Bekijk de video op [YouTube](#)