

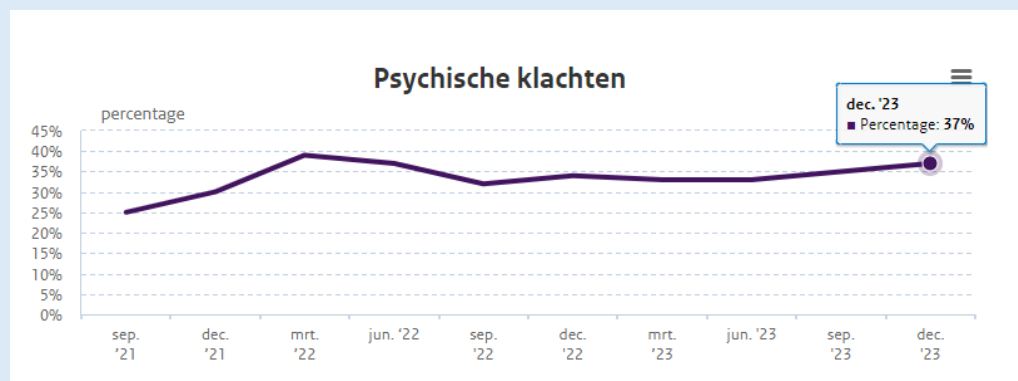
# PROJECT GELD & GELUK



# MIND US EN SNS BANK AGENDEREN ROL BANK IN MENTAAL WELZIJN JONGVOLWASSENEN

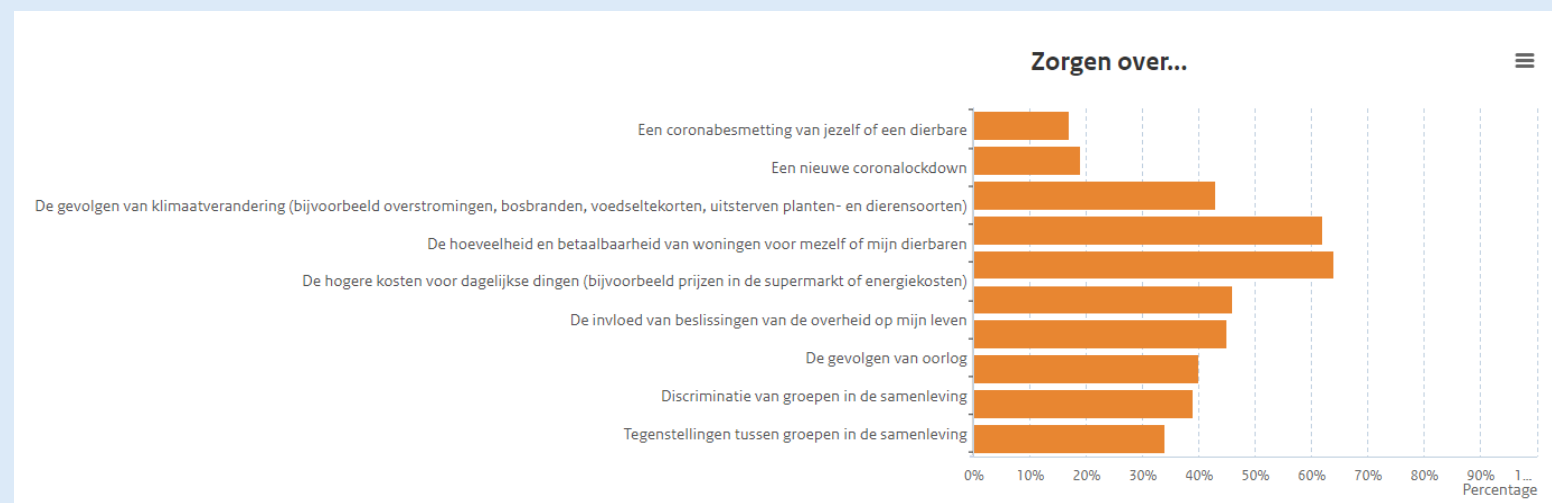


# JONGVOLWASSENEN EN MENTAAL WELZIJN



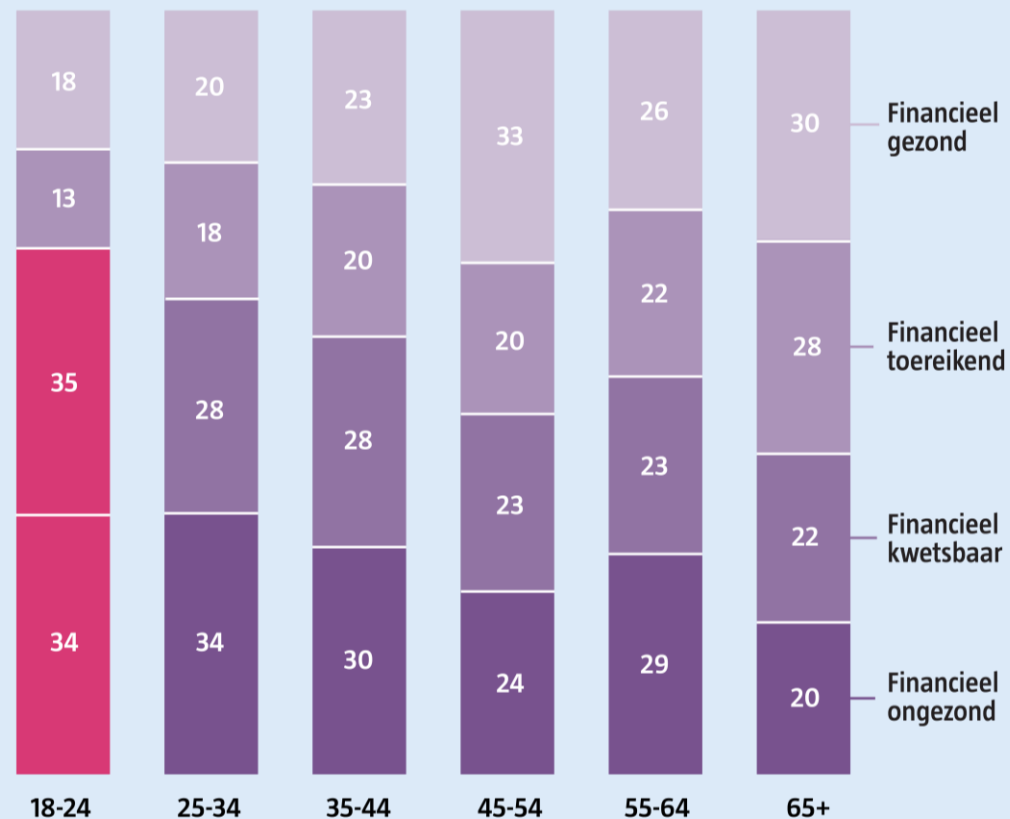
Het gaat niet goed met het mentaal welzijn van jongvolwassenen (RIVM, 2024).

Geld en geldzaken spelen daarin een belangrijke rol (RIVM, 2024).



# JONGVOLWASSENEN EN GELD

Ruim 2/3 van jongvolwassenen is financieel kwetsbaar of financieel ongezond (Deloitte et al., 2024)



De financiële gezondheidsniveaus per leeftijdscategorie in 2023, in procenten.  
Bron: Samen navigeren door onzekere tijden. Deloitte et al. (2024).

# HOE KEREN WE DE VICIEUZE CIRKEL?



- Het gaat niet goed met het mentaal welzijn van jongvolwassenen.
- Geld en geldzaken spelen daarin een belangrijke rol.
- We weten veel over de negatieve relatie tussen geld en mentaal welzijn.

Maar, hoe zit het met de positieve effecten?

# PROJECT GELD & GELUK

Onder begeleiding van De Argumentenfabriek organiseerden we 4 denksessies om de volgende vragen te beantwoorden:

1. Wat is de positieve relatie tussen geld en mentaal welzijn?
2. En hoe kunnen organisaties – zoals SNS bank – dat effect bevorderen?



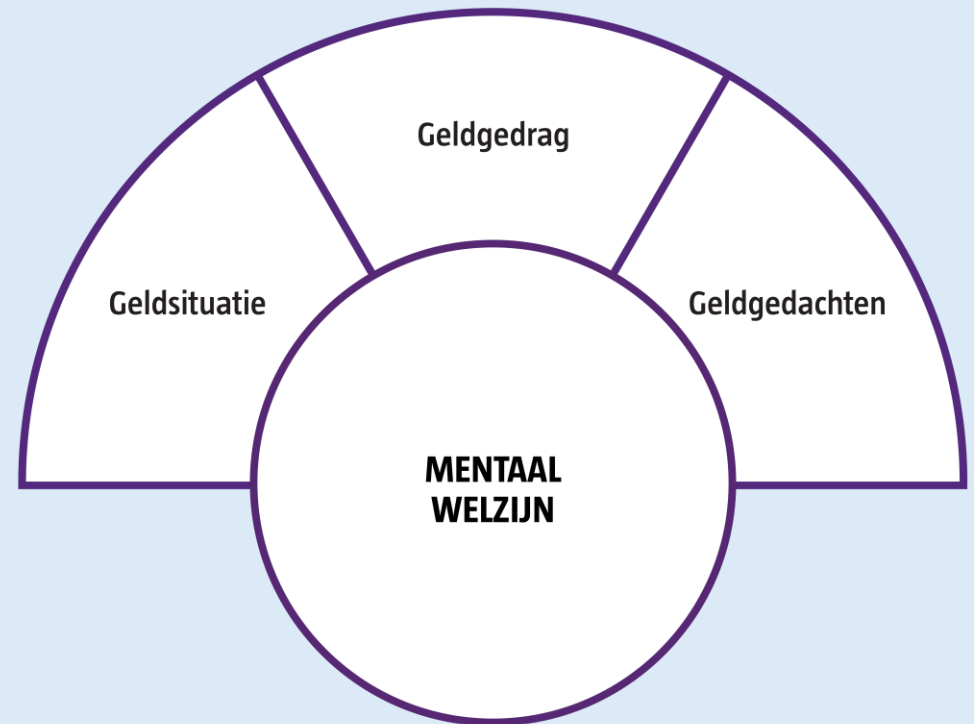
# WIE DACHTEN ER MEE?



# DE RELATIE TUSSEN GELD EN MENTAAL WELZIJN

Uit de sessies bleek dat drie aspecten van geld van invloed zijn op de mentaal welzijn van jongvolwassenen:

1. De **geldsituatie** van jongvolwassenen
2. De **geldgedachten** van jongvolwassenen
3. Het **geldgedrag** van jongvolwassenen





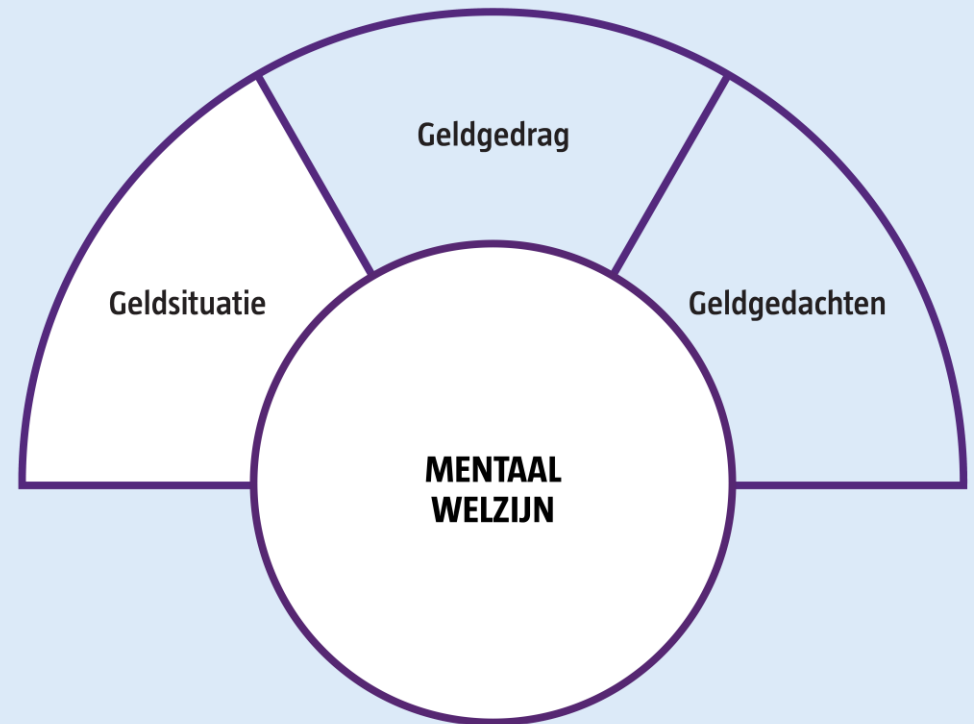
# GELDSITUATIE

De **geldsituatie** van jongvolwassenen gaat bijvoorbeeld over:

- Hoeveel geld je hebt
- Hoeveel geld je verdient
- Of je inkomen stabiel is of juist sterk wisselt per maand

Hoe beïnvloed de geldsituatie het mentaal welzijn?  
Bijvoorbeeld:

- Wie veel geld heeft, maakt zich minder zorgen
- Wiens inkomen stabiel is, weet wat die kan verwachten



# GELDGEDACHTEN

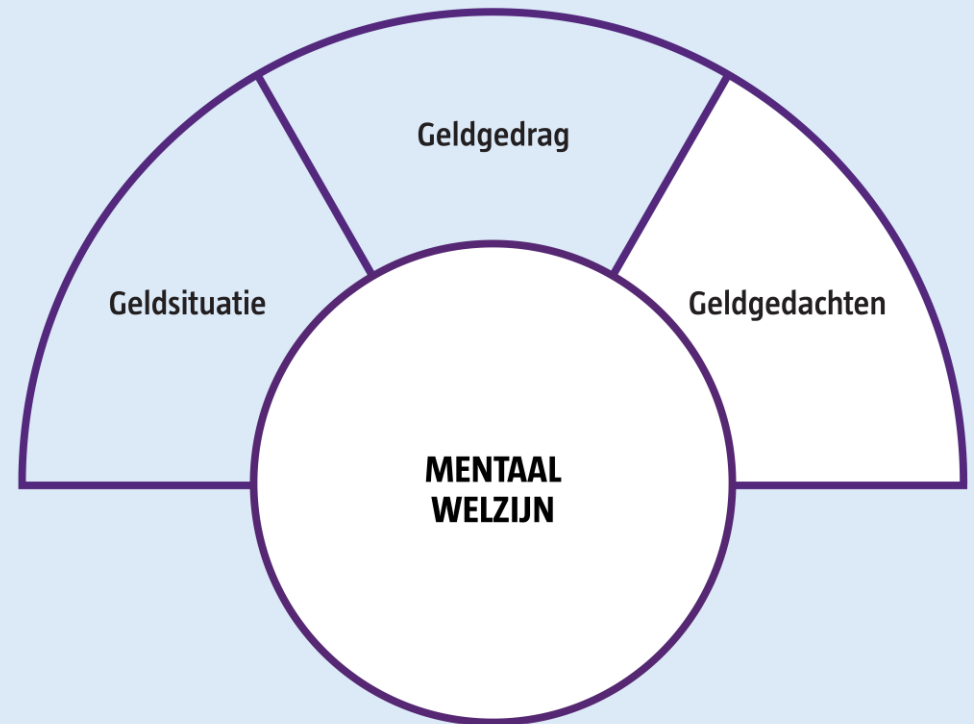
De *geldgedachten* van jongvolwassenen gaan bijvoorbeeld over:

- Vind je geld heel belangrijk?
- Wil je geld verdienen om rijk te worden, of er iets mee te kunnen doen?
- Denk je in termen van tijd of geld?

Hoe beïnvloeden geldgedachten het mentaal welzijn?

Bijvoorbeeld:

- Wie geld heel belangrijk vindt, krijgt eerder stress van geldzaken
- Mensen die denken in tijd, besteden hun tijd vaak beter



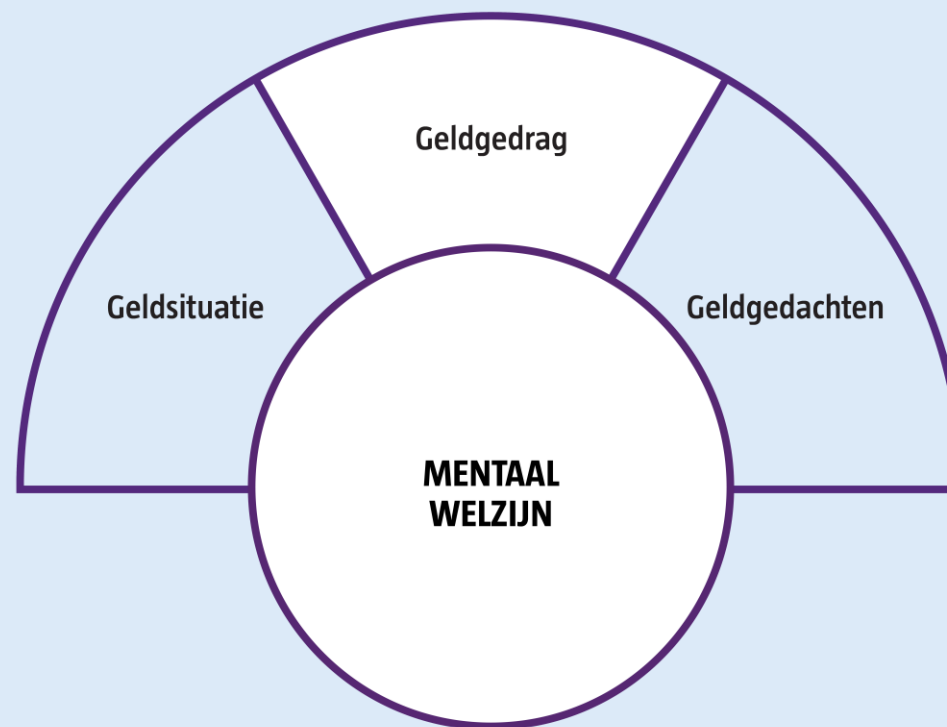
# GELDGEDRAG

Het **geldgedrag** van jongvolwassenen gaan bijvoorbeeld over:

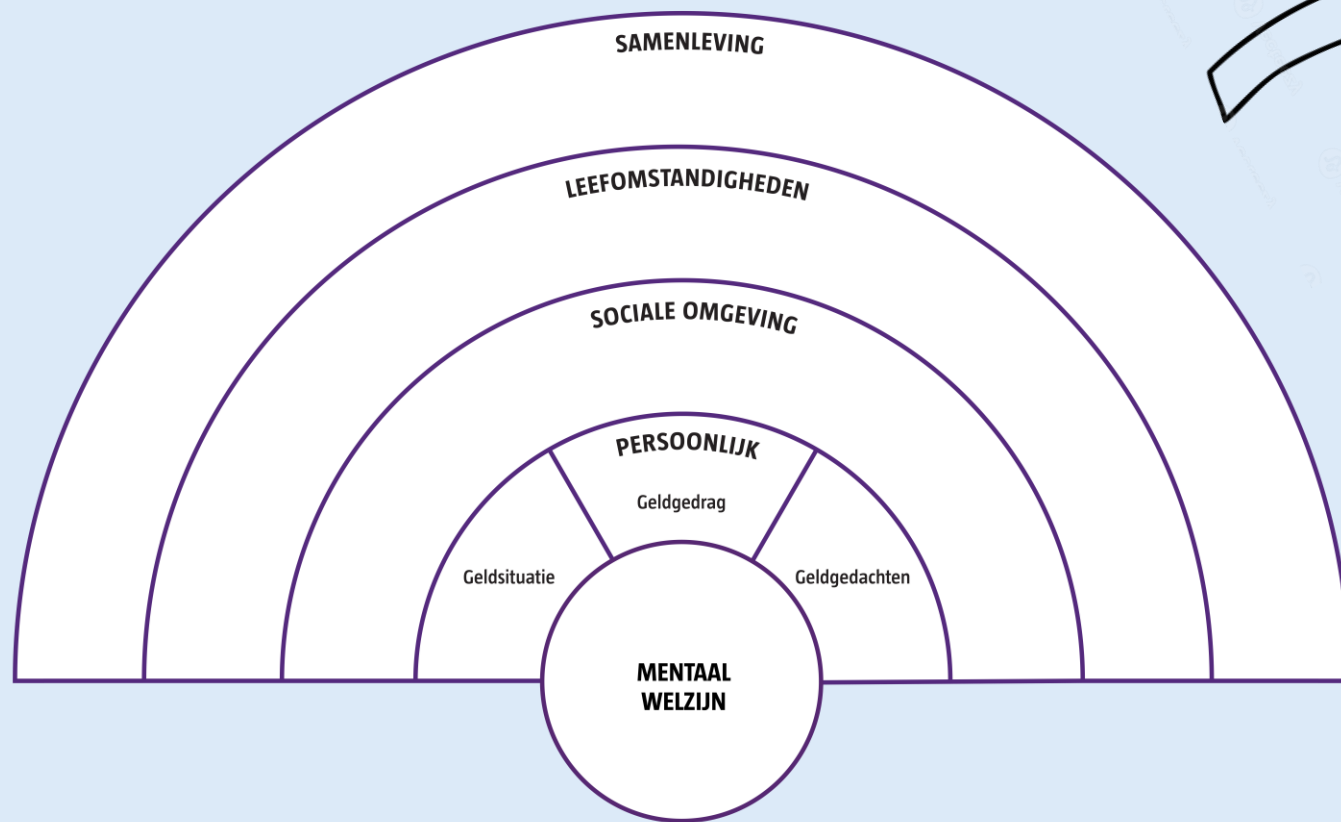
- Waaraan geef je je geld uit?
- Spreek je over je geldzaken met anderen?

Hoe beïnvloedt geldgedrag het mentaal welzijn?  
Bijvoorbeeld:

- Het maakt uit waaraan je je geld uitgeeft, ga je ermee gokken of koop je iets voor een ander?
- Praten over je geldsituatie met anderen vermindert geldstress



# MAAR DE RELATIE TUSSEN GELD EN MENTAAL WELZIJN IS GEEN INDIVIDUELE KWESTIE

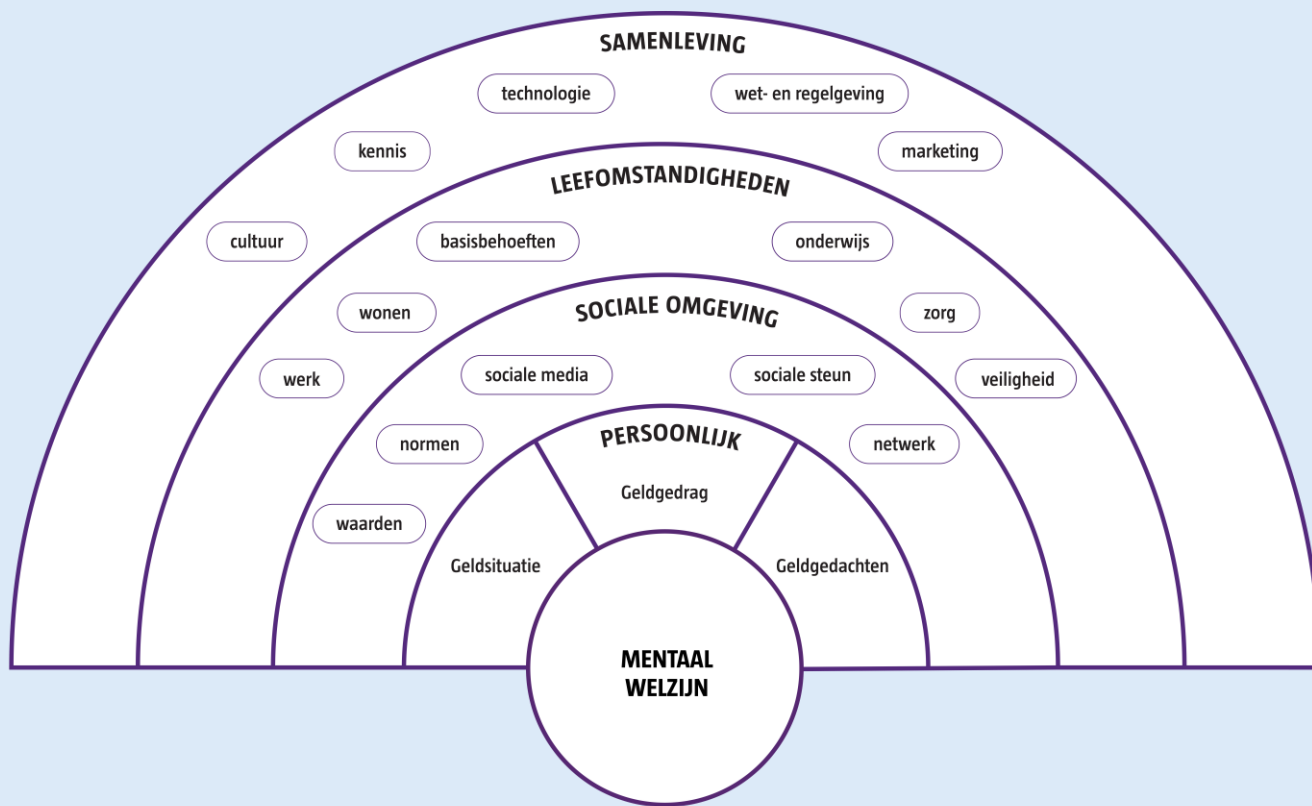


## IMPULSAANKOPEN - WORD JE DAAR GELUKKIG VAN?

3 Tips om impulsaankopen niet meer jouw portemonnee én geluk te laten bepalen.



# DE RELATIE TUSSEN GELD EN MENTAAL WELZIJN WORDT BEINVLOED DOOR EXTERNE FACTOREN



- De relatie van jongvolwassenen tussen geld en mentaal welzijn wordt voortdurend beïnvloed door externe factoren, in het figuur hiernaast zie je enkele voorbeelden.
- Organisaties en bedrijven komen middels marketing (o.a. social media) en dienstverlening dichterbij dan ooit!

En bij grote invloed, hoort ook grote verantwoordelijkheid...

# MENTAAL VERANTWOORD ONDERNEMEN



**Mentaal Verantwoord Ondernemen** houdt in dat een onderneming verantwoordelijkheid neemt voor de mentale effecten die zij veroorzaakt. Dit omvat zowel de mentale gezondheid van werknemers, die beïnvloed wordt door het werkgeverschap en de werkomgeving, als de mentale effecten op consumenten, veroorzaakt door producten, diensten en marketingpraktijken.

In een tijd waarin de mentale gezondheid van jongvolwassenen snel achteruitgaat, is het essentieel dat bedrijven zich bewust zijn van de mentale (bij)effecten van hun activiteiten en hier proactief verantwoordelijkheid voor nemen.

# ORGANISATIES KUNNEN INGRIJPEN OP VIJF GEBIEDEN

- ♥ **Werkomgeving:** Creëren van een werkomgeving die het mentaal welzijn van werknemers ondersteunt en bevordert.
- ♥ **Dienstverlening:** Het aanbieden van producten en diensten die positief bijdragen (of geen afbreuk doen aan) aan het mentaal welzijn van consument.
- ♥ **Marketing:** Het voeren van marketingstrategieën die respectvol en verantwoordelijk omgaan met de mentale gezondheid van de consument.
- ♥ **Voorlichting:** Het actief informeren en voorlichten van medewerkers (en/of klanten) over de relatie tussen hun financiën en mentaal welzijn.
- ♥ **Wet- en regelgeving:** Lobbyen voor wet- en regelgeving die een gelijk speelveld creëert voor organisaties die mentaal verantwoord willen ondernemen.



# HOE NU VERDER?

- Het doel van dit denkmodel is organisaties te laten zien hoeveel invloed ze hebben op het mentaal welzijn van jongvolwassenen en welke *verantwoordelijkheid* zijn daarmee dragen in hun ondernemerschap.
- We hopen dat dit project de start is van een nieuwe beweging: mentaal verantwoord ondernemen.





# DOE JE MEE?

Meer weten over de kansengelijkheid activiteiten en projecten van SNS? Kijk op

[www.snsbank.nl/maatschappelijke-impact](http://www.snsbank.nl/maatschappelijke-impact)

Of neem contact op met Zonne Zeevalk, adviseur maatschappelijk impact bij SNS via [zonne.zeevalk@sns.nl](mailto:zonne.zeevalk@sns.nl)

## Gelijke groeikansen voor ieder mens

'Eerst de mens. Dan het geld.' Dat is de belofte van SNS. Wat je daar als klant van merkt? Dat je een eigen adviseur dichtbij hebt bijvoorbeeld, die jou kent. Dat het contact persoonlijk is, ook als je je bankzaken regelt via telefoon, chat of beeldbellen. SNS zet zich in voor gelijke kansen en voor de groei van ieder mens. Geldzaken hebben daar een grote impact op. Daarom wil SNS de toegang tot financiële kennis verbreden, bijdragen aan rechtvaardige waardering en het mentale welzijn van jongvolwassenen helpen verbeteren.

### TOEGANG TOT FINANCIËLE KENNIS

#### HULP BIJ JE BELASTINGAANGIFTE

Kennis van geldzaken is belangrijk om te groeien in het leven. Wist je dat onbegrijpelijke taal zorgt voor financiële ongelijkheid? Dat blijkt uit onderzoek van SNS. Daarom maakt de bank financiële kennis begrijpelijk en toegankelijk, bijvoorbeeld door moeilijke termen uit te leggen. En door in 2023 ruim 1.000 klanten te helpen met hun belastingaangifte, tegen een vergoeding van € 75.

8,6

cijfer dat klanten gaven voor hulp bij hun belastingaangifte.

### MENTAAL WELZIJN

#### MINDER DRUK, MEER GROEI

Wie zich goed voelt, kan zich beter ontwikkelen. En kijkt bovendien met meer vertrouwen naar de toekomst. Ook mentaal welzijn is dus belangrijk voor de groeikansen van mensen. De nieuwe generatie ervaart vaker stress, prestatiedruk en onzekerheid over de toekomst. Ook als het gaat om geldzaken. Daarom is SNS een partnership gestart met stichting MIND Us.



“ONS DOEL IS OM JONGEREN INZICHTEN EN TOOLS TE BIJDEN. ZODAT ZE MENTAAL STERKER KUNNEN WORDEN EN MET VERTROUWEN NAAR DE TOEKOMST KIJKEN. OOK QUA GELDZAKEN.

Frederieke Vriends,  
Directeur van MIND Us



#### NIEUW: Raad van Toekomst

Tien jongvolwassenen tussen de 18 en 35 jaar vormen sinds september 2023 de Raad van Toekomst. Ze adviseren SNS een jaar lang over onderwerpen die hen bezighouden. Denk aan frustraties over de woningmarkt of stress over studiefinanciering. Ook schuift de Raad aan bij bijeenkomsten van het management team van SNS. Zo krijgt de nieuwe generatie een stem in het beleid en de organisatie van de bank.

Benieuwd naar de leden? En hoe ze tegen geldzaken aankijken? Je leest het op de website van SNS.

FUTURE MONEY TALKS HELPT JE VERDER Vooruit in het leven. Wie wil dat nu niet? Een eigen huis, een goede carrière of vermogen opbouwen voor later. Maar voor jongeren wordt het er niet makkelijker op. Daarom heeft SNS speciaal voor hen het online platform Future Money Talks; met concrete plannen, tips en handige video's die laten zien wat er wel kan.

Naar Future Money Talks