



**GELIJKE  
GROEIKANSEN  
VOOR  
IEDER MENS.**

**MAATSCHAPPELIJKE IMPACT  
UPDATE Q1/Q2 2023**



**SNS**

**EERST DE MENS.  
DAN HET GELD.**

# HALFJAARUPDATE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT SNS

## INLEIDING

Tijdens het [Groeikansendebat](#) eind vorig jaar gingen we op het ROC Midden-Nederland in gesprek over de maatschappelijke missie van SNS - **gelijke groeikansen voor ieder mens** - en formuleerden we een actieagenda.

In deze eerste halfjaarupdate vind je een toelichting op de stappen die SNS sindsdien heeft gemaakt op gelijke groeikansen en de drie impactdomeinen, **financiële kennis, rechtvaardige waardering en financieel welzijn**.

Ook vind je een selectie van initiatieven van het Expertisecentrum Gelijke Groeikansen van SNS om bij te dragen aan een Nederland waarin welvaart, welzijn en waardering beter in balans zijn:

- Ontwikkelen en uitdragen van onze expertise op Gelijke Groeikansen
- Samenwerkingen met (maatschappelijke) organisaties en partners
- Lancering van de Raad van Toekomst

Je leest er alles over in deze update. Heb je nog vragen? Neem dan contact op met [Ellen Jongerius](#), Kern Lead Expertisecentrum Gelijke Groeikansen van SNS



# ONZE MAATSCHAPPELIJKE MISSIE

## GELIJKE GROEIKANSEN VOOR IEDER MENS



**Wij geloven in een samenleving met gelijke groeikansen voor ieder mens, zodat iedereen sterker staat. Mensen zijn gemaakt om te groeien. En wij zijn er om ze daarbij te helpen.**

Tegelijkertijd is dit soms makkelijker gezegd dan gedaan. Niet iedereen heeft immers dezelfde kansen om te groeien. Nederland kent een grote middengroep, waartoe ook jongvolwassen mbo'ers, vakmensen en mkb'ers behoren. Deze groep is hard nodig om de belangrijke maatschappelijke opgaven waar we in Nederland voor staan het hoofd te bieden. Tegelijkertijd ervaart deze middengroep een gemis aan waardering en andere belemmeringen om door te kunnen groeien. Zo voelen veel jongvolwassen zich beperkt in hun groei terwijl de druk om te presteren hoog is. Zij voelen zich veelal niet gehoord, terwijl zij de toekomst van Nederland zijn.

Wij willen er zijn voor deze mensen. Omdat zij onze aandacht verdienen. Samen werken we aan hun dromen en ambities en aan de barrières die hen daarbij in de weg staan. Dit doen we door onze onderscheidende **persoonlijke en toegankelijke dienstverlening** en door ons te richten op drie belangrijke factoren (impactgebieden) die gelijke groeikansen kunnen belemmeren én bevorderen:

- Gelijke toegang tot **financiële kennis**
- **Rechtvaardige waardering** voor de 'middengroep' (waaronder vakmensen/MBO'ers, ondernemers)
- Vergroten **financieel welzijn** jongvolwassenen

Met onze oplossingen en ons geluid zetten we de groeibelemmeringen om in groeikansen en maken we samen een **sterker Nederland**.

# GELIJKE GROEIKANSEN PERSOONLIJKE EN TOEGANKELIJKE DIENSTVERLENING

## EERST DE MENS, DAN HET GELD.

Veel banken verdwijnen uit het straatbeeld. Toch houden wij onze bankwinkels open. Waarom? Omdat menselijke aandacht voorop staat in onze klantbediening. Uit onderzoek blijkt dat mensen behoefte houden aan een fysieke bank in hun omgeving en een persoonlijk gesprek met hun bankadviseur. Ondanks de digitalisering.

Een tastbare bank biedt vertrouwen en zekerheid – niet alleen voor senioren. Daarom combineren wij het beste van twee werelden. Klanten zijn van harte welkom in onze winkels, maar we bieden ook de online mogelijkheden om zaken zelf te regelen.



**196**  
SNS WINKELS



**17.018**  
KLANTGESPREKKEN  
IN DE WINKELS\*



**1.544.000**  
KLANTEN



**3<sup>e</sup>**  
KLANTVRIENDELIJKSTE  
BANK VAN 2023

\* Dit cijfer omvat de aantallen voor het Hypotheekgesprek, Financieel groeigesprek, Hulp bij belastingaangifte en zakelijke gesprekken.

# GELIJKE GROEIKANSEN

## PERSOONLIJKE EN TOEGANKELIJKE DIENSTVERLENING

Geldzaken hebben een grote impact op je leven en je groeikansen. Daarom maakt SNS bankieren toegankelijk door laagdrempelige, persoonlijke dienstverlening en toegankelijke producten waardoor mensen kunnen groeien.



### 3<sup>e</sup> klantvriendelijkste bank van Nederland

SNS behaalde de derde plaats in de verkiezing 'Klantvriendelijkste bank van Nederland'. Dit gebeurde in de jaarlijkse ranglijst van MarketResponse, op basis van een groot onafhankelijk onderzoek onder consumenten. De top-3 'Klantvriendelijkste bank van Nederland' bestond uit maar liefst 3 merken van de Volksbank: ASN Bank op nummer 1, RegioBank op nummer 2 en SNS op 3.



### Maatwerkhypotheek voor o.a. starters

SNS introduceerde een nieuwe manier waarop maatwerk aanvragen voor hypotheek worden beoordeeld. Deze sluit beter aan op de persoonlijke en financiële situatie van de klant. Met het Nibud Persoonlijk Budgetadvies bepalen we of de klant in staat is om de maandelijkse hypotheeklasten te betalen en daarbij voldoende geld overhoudt voor andere uitgaven. Zo vergroten we de mogelijkheden voor een verantwoorde maatwerkhypotheek, bijvoorbeeld voor starters of mensen met een studieschuld.

# GELIJKE GROEIKANSEN BELEMMERINGEN EN OPLOSSINGEN

Onze focus ligt op drie impactdomeinen die groei kunnen belemmeren én bevorderen: financiële kennis, rechtvaardige waardering en financieel welzijn. Op de volgende pagina's de stappen die we op deze domeinen hebben gezet.

## FINANCIËLE KENNIS



## RECHTVAARDIGE WAARDERING



## FINANCIËEL WELZIJN





# GELIJKE GROEIKANSEN TOEGANG TOT FINANCIËLE KENNIS



## Onderzoek SNS: 'Onbegrijpelijke taal zorgt voor ongelijke kansen'

Spraakmakend onderzoek met brede exposure in relevante media. Naar aanleiding hiervan openden wij het meldpunt [ditbegrijpikniet@sns.nl](mailto:ditbegrijpikniet@sns.nl).

Lees het hele onderzoek op [sns.nl](https://sns.nl)



## 18-jaargesprek

Als je 18 jaar wordt, ben je financieel zelfstandig. Er verandert dus een hoop. Tijdens het 18-jaargesprek nemen we jongeren mee in de veranderingen.



## Webinars en trainingen

Is het een goed moment om te starten met beleggen? Hoe krijg ik financiering voor mijn bedrijf? Of het nu gaat om beleggen of groeien met je bedrijf, we helpen klanten door onze kennis te delen via (online) webinars en trainingen.



## Social media-campagnes gericht op jongvolwassenen





# GELIJKE GROEIKANSEN RECHTVAARDIGE WAARDERING



Nederland kent een grote middengroep, waartoe ook jongvolwassenen op mbo-niveau, vakmensen en mkb'ers behoren. Deze groep is hard nodig om de belangrijke maatschappelijke opgaven waar we in Nederland voor staan het hoofd te bieden. Tegelijkertijd ervaart deze middengroep belemmeringen om door te kunnen groeien. SNS wil er zijn voor deze groep Nederlanders omdat zij onze aandacht verdienen. Met meer waardering voor deze middengroep bevorderen we groeikansen.



## Partnership SNS en WorldSkills Netherlands

WorldSkills Netherlands en SNS werken sinds maart samen om vakmensen en ondernemers de groeikansen en waardering te geven die ze verdienen. Lees meer op [sns.nl](https://sns.nl)



## WorldSkills: the Finals

Tijdens het event 'Worldskills: the Finals' kregen mbo-studenten de kans te excelleren in hun vak. SNS was aanwezig bij de wedstrijden in een afgeladen RAI Amsterdam.

- Prijsuitreiking door Angela Eijlander.
- In aanwezigheid van ministers Dijkgraaf & Wiersma (OCW) en Koning Willem-Alexander.
- Veel media-aandacht, waaronder Khalid & Sophie, Telegraaf, NPO Radio1 en vakmedia.
- Ruim 20.000 bezoekers en honderden finalisten uit heel Nederland.
- SNS als enige corporate partner.

# GELIJKE GROEIKANSEN RECHTVAARDIGE WAARDERING



## Jongerenboard 'Rechtvaardige waardering'

6 jongvolwassenen gingen met elkaar in gesprek over de maatschappelijke waarde van beroepen en hun eigen groeikansen. Met als doel: leren hoe jongvolwassenen in het leven staan, wat hen bezighoudt en de rol van banken. Lees meer en bekijk de video op [sns.nl](https://sns.nl)



## Ondernemersavonden

Ondernemers staan regelmatig voor belangrijke keuzes. Maken zij altijd de juiste beslissing? Tijdens onze ondernemersavonden gaan we in gesprek met inspirerende ondernemers die vertellen over hun ervaringen. In de eerste helft van 2023 ontvingen we zo'n 200 ondernemers op 9 avonden.

## Onderzoek ondernemende generatie

Maar liefst driekwart van de Nederlandse jongvolwassenen (18-35 jaar) heeft ondernemersdromen, maar veel van hen missen kennis of weten niet waar ze moeten beginnen. Vooral mbo'ers lopen tegen nogal wat hindernissen aan. Dit blijkt uit onderzoek van SNS. Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)



**baaz** Onderzoek SNS: Driekwart jongvolwassenen heeft ondernemersdromen, maar ondervindt obstakels  
5 JULI 2023 - 21:05 • NIEUWS • ONDERNEMEN • Door: Redactie Baaz

**FONX** Obstakels voor jongvolwassenen met ondernemersdromen  
04-07-2023 (10:34) - economisch  
Driekwart van de Nederlandse jongvolwassenen (18-35 jaar) heeft ondernemersdromen, maar veel van hen missen kennis (25%) of weten niet waar ze moeten beginnen (20%).

**de ONDERNEMER** Driekwart jongvolwassenen afgeremd bij start ondernemerschap: 'Vooral mbo'ers ondervinden obstakels'

Jongvolwassenen ondervinden obstakels bij waarmaken ondernemersdromen

**banken.nl**  
Resultaat  
Totaal bereik: 248,277,950  
Totale mediawaarde: € 2,471,543.18

# GELIJKE GROEIKANSEN FINANCIËEL WELZIJN



De druk om te presteren is hoog, vooral voor de jonge generatie. En daar hangt een prijskaartje aan. Wij maken de rol van geld in het mentaal welzijn van jongvolwassenen bespreekbaar en zoeken naar oplossingen. We zoeken uit hoe financiën een positieve bijdrage kan leveren aan het welzijn van jongvolwassenen. Want als je je goed voelt dan ben je beter in staat je te ontwikkelen en bij te dragen aan de maatschappij.



## Jongerenboard over financiële prestatiedruk

In het kader van de Week van de Mentale Gezondheid (22-28 mei) organiseerden we een speciale editie van onze Jongerenboard. Zes jongvolwassenen gingen in gesprek over de druk om continu te presteren. Kun je als jongvolwassene alle verwachtingen waarmaken? En word je daar gelukkig van? Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)



## 'Harder Better Faster Stronger?'

Het Trimbos-instituut presenteerde een onderzoek naar stress en prestatiedruk onder studenten, met de veelzeggende titel 'Harder Better Faster Stronger?' Het rapport werd overhandigd aan koningin Maxima en onderwijsminister Dijkgraaf tijdens een themadag bij Fontys Hogeschool in Den Bosch. Adviseur Maatschappelijke Impact Sebastiaan de Kroon gaf namens SNS een workshop over prestatiedruk en geldzaken. Lees het artikel op [sns.nl](https://sns.nl)

## GELIJKE GROEIKANSEN

# ONTWIKKELEN EN UITDRAGEN VAN ONZE EXPERTISE

### **BOUWEN AAN KENNIS.**

Persoonlijke groei is makkelijker gezegd dan gedaan. Want niet iedereen heeft dezelfde kansen om te groeien. Waar ligt dat aan? En hoe kunnen we wél zorgen voor gelijke groeikansen voor ieder mens? We zien het als onze taak om het antwoord op deze vragen boven tafel te krijgen. Daarom investeren we in het opbouwen en uitdragen van onze kennis en oplossingen.

We richten ons in het bijzonder op jongvolwassenen. Juist deze groep ervaart – in de bloei van hun leven – veel belemmeringen voor groei. En dat terwijl zij de toekomst van Nederland zijn.



### **Jonge schouders: een uitgestoken hand**

Het SNS-boek *Jonge schouders* (2023) is een verkenning van alles wat er speelt in de samenleving op het gebied gelijke groeikansen voor jongvolwassenen. Het boek bevat concrete aanbevelingen en groeikansen om Nederlandse jongvolwassenen financieel slagvaardiger en zelfverzekerder te maken. Daarvoor zijn verschillende onderzoeken en inzichten gebundeld. De auteurs van *Jonge schouders* zijn drie strategische adviseurs van het Expertisecentrum Gelijke Groeikansen van SNS. Zij noemen het boek “een uitgestoken hand aan iedereen die zich samen met ons wil inzetten voor gelijke groeikansen voor ieder mens.”

## GELIJKE GROEIKANSEN

# SAMENWERKINGEN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

We laten onze stem horen in het publieke domein. Door partnerships en het verbinden van mensen zetten we ons in voor een wereld waarin welvaart, welzijn en waardering beter in balans zijn. Naast het partnership met WorldSkills werken we samen met maatschappelijke organisaties, zoals de NJR (Nationale Jeugdraad) en Stichting Jong Ondernemen.



Hans Vijverberg, Directeur Klantteams bij SNS, tijdens de eindmanifestatie van het Bakstenenberaad

### Baksteenberaad

Tijdens de 'Baksteenberaden' van Vereniging Eigen Huis gaan starters in gesprek met politici, bouwers en ontwikkelaars over kansen voor starters op de woningmarkt. Wij praten mee over oplossingen, regionale samenwerking en de rol van banken. Tijdens de eindmanifestatie in Den Haag nam SNS deel aan de paneldiscussie met Hugo de Jonge.



### Stichting Jong Ondernemen

Tijdens de halve finale van de Student Company van het jaar van Stichting Jong Ondernemen nam SNS deel in de jury.



### Nationale Jeugdraad (NJR)

Op uitnodiging van de NJR was SNS aanwezig op het Nationaal Jeugddebat in de Tweede Kamer. Een mooie start van een samenwerking die in H2 2023 wordt geconcretiseerd.

# GELIJKE GROEIKANSEN

## RAAD VAN TOEKOMST SNS

### LUISTEREN NAAR DE NIEUWE GENERATIE.

Om jongvolwassenen nadrukkelijker bij ons beleid en onze organisatie te betrekken, introduceert SNS een Raad van Toekomst. Deze raad, met in totaal tien leden in de leeftijd van 18 tot 35 jaar, adviseert de bank op thema's die belangrijk zijn voor jongvolwassenen zoals frustraties over de woningmarkt en stress over studiefinanciering.

Kimberley Snijders, voorzitter van de NJR (Nationale Jeugdraad): *“Niet over jongeren, zonder jongeren. Voor organisaties en bedrijven die bepalend zijn voor de toekomst van de nieuwe generatie is het heel belangrijk om de stem van jongeren scherp te hebben. SNS laat met de Raad van Toekomst zien dat zij dit serieus nemen.”*

### Selectiedagen Raad van Toekomst

Hoe ga je van 250 aanmeldingen naar 10 Raad van Toekomst-leden? De eerste selectie was op basis van een ingevulde vragenlijst. De 70 kandidaten die overbleven werden uitgenodigd voor één van 2 selectiedagen in Utrecht. Tijdens een carrousel deden ze verschillende individuele en groepsopdrachten. Op basis van hun motivatie, gedrag en achtergrond wordt een afgewogen lijst van 10 mensen samengesteld en gaat de Raad van Toekomst in september van start.



**250** AANMELDINGEN » **70** SELECTIE KANDIDATEN » **10** RAAD VAN TOEKOMST LEDEN



### Jongerenboards

Om beter inzicht te krijgen in wat er onder jongvolwassenen speelt, organiseerde SNS in 2022 en 2023 zes Jongerenboards. Tijdens deze bijeenkomsten gingen medewerkers van SNS met deelnemers in gesprek over voor hen belangrijke thema's als wonen, financiële kennis, prestatiedruk en de waardering voor vakmensen en ondernemers. De sessies leverden een schat aan inzichten op over hoe deze generatie in het leven staat, wat haar behoeften zijn en welke rol een bank als SNS kan spelen in het vervullen hiervan. Ideeën zoals de SNS Kansvergroeters zijn hier geboren.

# OVER SNS

## DE MENSELIJKE BANK

### EERST DE MENS, DAN HET GELD.

In alles wat we doen staan mensen voorop. Dat was 200 jaar geleden al zo. We zijn ontstaan uit regionale spaarbanken die bedoeld waren om mensen zich te laten ontwikkelen. Sparen was een middel om arbeiders te helpen zelfredzaam te worden.

Deze ideeën liggen nog steeds aan de basis van onze bank. We kijken eerst naar de mens en dan pas naar salaris of saldo. Wat wil iemand uit het leven halen? Welke plannen en uitdagingen horen daarbij? Waar zitten de kansen om te groeien? Wij zeggen: eerst de mens, dan het geld.



### Al meer dan 200 jaar aandacht

Bij SNS zetten we de mens voorop. Dat doen we al meer dan 200 jaar, en daar zijn we trots op. In onze historische film laten we zien hoe SNS ooit is begonnen en geworden tot wie we nu zijn.

Bekijk de video op [YouTube](#)